

INFORMAZIONI PERSONALI

STEFANO GHEZZI

POSIZIONE PER LA QUALE SI
CONCORRE

Docente Formatore per corsi in materia economica:
Contabilità e Controllo di Gestione
Marketing
Paghe e contributi base
Organizzazione
Economia Aziendale
Negoziazione e Formazione rete vendita

ESPERIENZA
PROFESSIONALE
Dal 2011 ad attuale

Libero professionista: Formatore e Consulente d'azienda nell'ambito della gestione d'azienda (**contabilità e bilancio, controllo di gestione, logistica e contabilità di magazzino, marketing, corsi trasversali per apprendisti, sicurezza sui luoghi di lavoro, paghe e contributi base**), principali corsi avviati:

- Corso **Contabilità** (40 ore) con utilizzo Software Zucchetti per conto di **Afol Est Milano (oltre 15 edizioni)**
- **Corso Paghe e contributi base (oltre 15 edizioni)** per conto di Afol Est Milano ed Euro lavoro di Legnano
- Corso IFTS modulo **Economia Aziendale** per conto di AFOL est Milano (3 edizioni)
- Formazione Apprendisti rete vendita di SMC Spa presso **Manpower** srl (7 gruppi di lavoro, ancora in corso) in Marketing, Negoziazione ed in Economia Aziendale
- Corsi postdiploma per conto di IFOA in Marketing Internazionale, Tecnica Bancaria e Contabilità (3 edizioni)
- **Marketing**: lancio di un nuovo prodotto (**presso Sapio Srl per conto di Adecco, 2 edizioni**), Pianificazione di marketing (**presso Sapio Srl, 2 edizioni**), Marketing d'acquisto (**presso Sapio Srl**)
- Bilancio per non addetti (**presso Tamoil Spa per conto di IFOA**) per la **rete commerciale di Tamoil Spa**
- "Strategie di reazione alla crisi dei mercati: strumenti operativi per le pmi a supporto della competitività" (32 ore) per conto di **ISFOR2000** – presso la **Confindustria** di Brescia
- "lo sviluppo dei mercati esteri: strategie di marketing ed azioni di vendita" (24 ore) per conto della **Confindustria** di Cremona
- Formazione rete vendita presso la Coop Cartai Modenese di Modena

**Nel 2016 Amministratore Unico di ICM Srl Italian Cosmetics Manufacturer
Direzione Amministrativa e gestionale**

Dal 2009 al 2014

SERVIZI INTEGRATI SNC
SOCIETA' DI SERVIZI, CONSULENZA, FORMAZIONE
SOCIO FONDATORE

Amministratore dell'azienda con annessa attività gestionale dei servizi in ambito di **sicurezza sui luoghi di lavoro, igiene ambientale, sicurezza alimentare**, corsi di formazione ed aggiornamento.
Dispongo di **attestato RSPP** modulo A e C con relativi aggiornamenti.

Dal 2008 al 2009

SERVIZI INTEGRATI di Ghezzi Stefano

IMPRESA INDIVIDUALE DI SERVIZI
TITOLARE

Funzioni direttive e gestionali dei servizi in ambito di sicurezza sui luoghi di lavoro, igiene ambientale, sicurezza alimentare, corsi di formazione ed aggiornamento.

Nel 2008

Itaconsulting Srl di Lecco
SOCIETA' DI SERVIZI, CONSULENZA, FORMAZIONE
Impiegato

Mansioni relative alla rielaborazione documentazione di marketing, direct marketing, manualistica, organizzazione corsi, rapporti commerciali e consulenziali con clientela. Svolti corsi di formazione interna per RSPP e HACCP.

Società varie di Editoria specializzata e di Ricerche di Marketing di Milano
Editoria e di Consulting

Consulente esterno

Supervisione ed editing di articoli giornalistici specialistici, collaborazioni di consulenza di marketing presso società di mktg research, consulenza aziendale e di controllo di gestione

Dal 1997 al 2005

SVP ITALIA SRL – MILANO

CONSULENZA**DIPENDENTE – CONSULENTE SENIOR**

Consulente di Ricerca Senior presso SVP Italia società di Business Knowledge Consulting.

- Gestione commerciale del servizio: promozione commerciale dei servizi della società presso i prospect; cura e gestione del notiziario SVP per clienti e prospect.
- Gestione commerciale clienti in portafoglio: gestione in completa autonomia dell'offerta di prodotti personalizzati ai clienti assegnati (ideazione, presentazione, realizzazione, feedback e gestione di collaboratori free lance per singoli progetti), di nuovi prodotti/servizi, offerta di prove prodotto o servizi gratuiti, gestione forecast portafoglio.
- Gestione del servizio ai clienti:

Consulenza di marketing, selezioni notizie, monitoraggi, ricerche nazionali ed internazionali, ricerche ad-hoc. Redazione reportistica in formato bilingue (italiano, inglese).

Ricerche pan-europee e extraeuropee attingendo a fonti internazionali e condivisione di informazioni con le consociate; pianificazione dei contenuti dei siti Web.

Nel 1997 **VIALETTO PRODUCTS S.A. – Novazzano (Svizzera)**

Alimentare – Prodotti da Forno

Stage

Assistente Marketing, analisi delle vendite

Dal 1992 al 1993 **HARIBO ITALIA SRL – MILANO**

Azienda Dolciaria

Impiegato contabilità

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

1996 **Dottore in Economia e Commercio**

Sostituire con il livello
QEQ o altro, se
conosciuto

Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

- Indirizzo Commerciale e Marketing

Maturità scientifica, conseguita presso il Liceo scinetifico salvado Allende di Milano

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiana

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C1	C1	C1	C1	C1

Livelli: A1/2 Livello base - B1/2 Livello intermedio - C1/2 Livello avanzato
 Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative ▪ Livello elevato, sia face to face che in contesti rivolti ad un pubblico (convegni, corsi aule, etc...).

Competenze organizzative e gestionali Esperienza nella gestione di aziende e di personale (20 dipendenti)

Competenze professionali ▪ Attitudine alla gestione di team working e di planning

Competenze informatiche ▪ Ottima padronanza dei sistemi applicativi informatici piu diffusi, in particolare Microsoft Office, Gestionale Zucchetti

Altre competenze Dall'A.A. 1997-1998 **Cultore di Materia alla Facoltà di Economia dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano** – Corso di Marketing – Con i titolari succedutisi nella cattedra, il Chiar.mo Prof. Iginio Lagioni fino all'A.A. 2001-2002, il Chiar.mo Prof. Glauco Savorgnani nell'A.A. 2002-2003 ed il Chiar.mo Prof. Renato Fiocca. Esercitatore con contratto di 12 ore di lezione al Corso di Marketing A.A. 2004-2005 del Ch.mo Prof. Glauco Savorgnani. Tutor nel modulo professionalizzante “Il piano di comunicazione integrata di mktg via Web di tre aziende turistiche del bresciano” presso l'Università Cattolica di Brescia, docente Ch.ma Prof.ssa Loretta Battaglia. Membro dello staff del Centrimark, Centro ricerche di marketing dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano. Docente (fino al 2003) del corso “Certified Web Content Specialist” tenutosi presso l'IIR Istituto di Ricerca Internazionale. Il corso ha avuto 5 edizioni.

Patente di guida Patente B

ULTERIORI INFORMAZIONI

▪ **PUBBLICAZIONI:** Molteplici e vari articoli pubblicati su Il Sole 24 ore, E-business ed Italia Oggi. Curatore della pubblicazione “Dizionario dei termini di marketing e pubblicità” edito dalla Class Editori (sia I sia II edizione). Collaborazione alla redazione de “Business Marketing” Ed. tecniche Nuove di I.Lagioni, L.Battaglia, G.T. Savorgnani

Il sottoscritto, ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR 28 dicembre 2000 n. 445 e consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del citato decreto in caso di mendaci dichiarazioni e formazione o uso di atti falsi, sotto la propria responsabilità dichiara che le informazioni e i dati contenuti nel presente CV corrispondono al vero".

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679.

Barzanò, 10 APRILE 2019

Firmato